

LAS EMPRESAS RECONOCIDAS POR SU “MARCA POSITIVA”

COMUNIDAD



Empresa: Borgonovo Pohl

Proyecto: RSE Borgonovo

Esta empresa desarrolla trabajos de responsabilidad social empresarial en tres áreas: económico, social y educación. Apoya a un centro educativo de Talnique y provee cursos educativos en línea.

Empresa: HOLCIM

Proyecto: Clínica médica comunitaria y móvil

Brinda consultas médicas y medicamentos gratuitos principalmente a las comunidades vecinas a la planta de la empresa. Este trabajo representa una inversión anual de más de \$110 mil para brindar estos servicios.

Empresa: Universidad Dr. José Matías Delgado

Proyecto: C-Emprende

Es un centro que nació en 2014 como una dirección de proyección social y que ahora apoya el proceso de formación que se imparte en diferentes carreras para estimular la base productiva de emprendedores.

MEDIO AMBIENTE



Empresa: Termoencogibles

Proyecto: “Yo transformo mi huella”

Este es un proyecto que busca hacer conciencia del cambio climático y la reducción de gases de efecto invernadero, CO2. Sus acciones están enfocadas en ahorro de energía, ahorro de agua, reciclaje y reducción de desperdicios, ahorro de combustible y emisión de gases con objetivos de cumplimiento para 2020.

Empresa: Grupo VAPE

Proyecto: “Limpiemos, reciclemos, mejoremos”

A través de este proyecto la empresa recolecta todos los desechos tanto en la empresa como en hogares y luego se trasladan a la empresa para ser clasificados. Los desechos son vendidos a compañías de reciclaje y con los fondos se ayuda a un mejor ambiente laboral.

PÚBLICO INTERNO



Empresa: HANESBRAND

Proyecto: “Educame Hanes”

Este programa beneficia a sus empleados que no han terminado su formación educativa básica y secundaria. El programa también incluye a hijos, padres, esposos y en general a todo el núcleo familiar en las comunidades donde Hanes opera. Todo esto se hace con el fin de desarrollar a su personal.

Empresa: Universidad Gerardo Barrios

Proyecto: “Mejorando la calidad de vida de nuestra gente”

Este programa brinda estudio universitario al talento humano que labora en la universidad y a los hijos de los empleados, permitiéndoles profesionalizarse y contribuir a mejorar la calidad de sus vidas y de sus familias. Se exoneran pago de matrículas y mensualidades.

CONVIVENCIA



Empresa: Río Grande Foods

Proyecto: “AccionES”

Se centra en la prevención de la violencia en centros educativos en comunidades en riesgo social. Está diseñado para formar parte del programa curricular de los Centros Educativos Públicos, garantizando el acompañamiento a largo plazo y el desarrollo del abordaje a niños, niñas y adolescentes desde su primer año.

Empresa: Universidad Don Bosco

Proyecto: “Science Girl Camp”

El Campamento científico “Science Girl Camp” es un espacio extracurricular en el cual mujeres jóvenes que se encuentran estudiando bachillerato reciben formación práctica en áreas STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas por sus siglas en inglés). Las clases se imparten durante 19 sábados.



Los ejecutivos de la empresa Río Grande Foods reciben el galardón en la categoría Convivencia. FOTO EDH / MENLY CORTEZ



Termoencogibles obtuvo el reconocimiento en la categoría Medio Ambiente.



Los representantes de Borgonovo Pohl ganaron un reconocimiento por sus prácticas de RSE en la categoría Comunidad. FOTO EDH / MENLY CORTEZ.



Los representantes de las empresas galardonadas muestran sus trofeos.

FOTO EDH / MENLY CORTEZ.

“A su muy corta edad, considera que lo que habían hecho mejoró las condiciones de estudio de ella, de sus amigos y sus hermanos”, dijo Regalado. “Esta niña pensó que con esa acción, simple para algunos y valiosa para otros, la de mejorar las infraestructura de las aulas y del patio donde ella juega con sus amigos, habían cambiado la vida de los estudiantes del centro escolar, quienes ahora se notan felices por ir a un lugar en donde es divertido aprender, convivir y divertirse”, agregó.

La otra carta -dijo Regalado- es la que un empleado dirigió a los altos mandos de la empresa para la que trabaja y en la que les externó su gratitud por permitirle continuar con sus estudios. “Ambos autores mani-

festaban que, dada su condición, no tenían la capacidad para agradecer a las personas que hicieron posible estos cambios en sus vidas. Pero, por esa razón creamos Marca Positiva, para reconocer públicamente el esfuerzo de las empresas comprometidas y visionarias, que asumen el reto de ser un agente de cambio en nuestro país a través de la responsabilidad social empresarial”, apuntó.

Algunos representantes de las empresas galardonadas aseguraron que estos proyectos ya no son solo una forma de hacer filantropía, sino también de mejorar su marca y hacer conciencia a otras empresas de la responsabilidad social que tienen con todo lo que hacen y sus implicaciones para el país.